

New  
vision  
New  
context  
New  
abilities

01

#### — QUIÉN LO ORGANIZA

El máster está organizado por Ink and Movement, empresa dedicada desde hace más de 15 años a desarrollar la carrera de artistas contemporáneos conectándolos con instituciones, promotores y grandes marcas comerciales en todo el mundo.

El equipo docente está formado por profesionales en activo y cuenta con un completo plan de estudios concebido para facilitar el acceso al mercado del arte con conocimientos y habilidades adaptados a los nuevos contextos.

#### — ADMISIÓN

Para más información sobre el proceso de admisión y matrícula, envíe un email a [info@iamartbusiness.com](mailto:info@iamartbusiness.com).

02

#### — METODOLOGÍA

El máster tiene un marcado carácter práctico que busca la inmersión del alumno en la realidad profesional del mercado del arte. Por ello, hemos querido impartirlo en la sede de **Ink and Movement** y estudio del artista **Okuda San Miguel**, un espacio en el que tienen lugar todos los procesos asociados a la creación, gestión y comercialización de su obra.

**Grupos Reducidos** Para ofrecer una enseñanza de calidad centrada en el alumno, las sesiones del máster contarán con un máximo de quince alumnos.

**Prácticas** Además, y reforzando la esencia práctica en el desarrollo del máster, se garantiza a todos los alumnos un mínimo de 60 horas de formación práctica complementaria en una de las empresas y/o instituciones asociadas (ferias, galerías, agencias, museos, etc).

**Visitas nacionales e internacionales** Con el objetivo de que los alumnos conozcan espacios y agentes culturales fundamentales en este nuevo contexto, está prevista la organización de viajes y visitas guiadas a estudios de artistas, instituciones y empresas de referencia en la actualidad.

03

#### — VISIÓN

**En los últimos 20 años el mundo del arte y la creatividad ha sufrido un importante cambio.**

Han surgido herramientas de creación y comunicación que han propiciado un nuevo ecosistema para los diferentes participantes en el mundo del arte y que se aleja de las estructuras convencionales.

Hoy en día se han establecido nuevos mecanismos de relación entre artistas y mercado del arte que sugieren nuevos modelos para su gestión y nuevas estructuras profesionales a su alrededor.

#### — ASIGNATURAS

##### Módulo transversal (114 horas)

Aspectos jurídicos: propiedad intelectual, fiscalidad y contratos  
Emprendimiento e internacionalización  
Marketing en el mundo de la cultura y el arte  
El artista y el equipo  
Comunicación en el mundo de la cultura y el arte  
Nuevas tendencias en el arte contemporáneo  
Proyecto final de máster

##### Módulo: Artes visuales (45 horas)

Comisariado y gestión de proyectos artísticos  
El mercado del arte: las galerías y las ferias  
Producción y logística en las artes visuales  
Del estudio del artista al mundo

##### Módulo 2: Creatividad aplicada (42 horas)

Tecnología en el mundo de la cultura y el arte  
Arte, cultura y publicidad  
Diseño gráfico en la sociedad contemporánea  
La producción de eventos alrededor del arte

04

**Art Business**  
Nuevos modelos  
de gestión